

مركز بحوث ودراسات الرأي العام

إنجازات وخطة مركز بحوث ودراسات الرأي العام

أ.م.د/ سحر مصطفى

2023/2022

تشكيل المركز :

أولاً: من أعضاء هيئة التدريس بالكلية كلاً من :

١. أ.د./ حنان جنيد القائم بعمل عميد الكلية ورئيس مجلس إدارة المركز
٢. أ.م.د/ سحر مصطفى عبدالغني والأستاذ المساعد بقسم الصحافة بالكلية ومدير المركز
٣. أ.د./ راجية قنديل أستاذ الرأي العام والإعلام الدولي بقسم الصحافة
٤. أ.د./ ليلي عبد المجيد الأستاذ بقسم الصحافة
٥. أ.د. خالد صلاح الدين أستاذ الرأي العام والإعلام الدولي بقسم الإذاعة والتلفزيون
٦. أ.د./ محرز حسين غالى الأستاذ بقسم الصحافة
٧. أ.د. نرمين الأزرق الأستاذ بقسم الصحافة
٨. أ.م.د./ شيرين سلامة الأستاذ المساعد بقسم الصحافة
٩. د/ إيمان حمادة المدرس بقسم العلاقات العامة

ثانياً: السادة المستشارين من الخارج:

١. د/ نعيم سعد زغول مدير المركز الإعلامي لمجلس الوزراء
٢. أ.م.د./ محمد فؤاد أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام - جامعة الأزهر
٣. أ./ عبدالمعطي أبو زيد رئيس قطاع الإعلام الخارجي بالهيئة العامة للاستعلامات
٤. أ./ علاء الغطريفي رئيس التحرير التنفيذي لمجموعة أونا للصحافة والإعلام
٥. أ/ عبدالجواد محمود عبدالجواد أبوكب رئيس مجلس أمناء مؤسسة الإعلام والتحول الرقمي

أولاً: نبذة تعريفية عن المركز :

تأسس مركز بحوث الرأي العام (عام ١٩٨٢م) كوحدة علمية بحثية تدريبية ذات طابع خاص تتبع كلية الإعلام بجامعة القاهرة والمركز له كيانه المستقل من النواحي الفنية والمالية والإدارية. وقد توالى رئاسة المركز عدد من كبار أساتذة الإعلام والرأي العام في مصر.

ثانياً: رسالة المركز واهتماماته:

- خدمة المجتمع المصري والعربي اعتماداً على الإمكانيات المتاحة والتعاون المستمر مع الوزارات والمؤسسات المعنية بقضايا الجماهير من خلال إجراء البحوث والدراسات.
- إجراء الدراسات والبحوث العلمية حول مختلف الموضوعات السياسية والاقتصادية والاجتماعية المتعلقة بالمجتمع المصري بصفة خاصة ، وقياس اتجاهات الرأي العام نحو القضايا الحيوية الراهنة.

- تبادل الأراء العلمية من خلال عقد المؤتمرات والندوات وورش العمل التخصصية والمحاضرات الهادفة التي تبحث في الموضوعات المتصلة بعمل المركز واهتماماته البحثية.
- المساهمة بفاعلية فى تطوير المهارات الوظيفية للكوادر البحثية فى مجال الرأى العام من خلال عقد البرامج التدريبية المكثفة والطموحة.

ثالثاً: الخطة الاستراتيجية المقترحة لمركز الرأى العام وأهدافه للعام ٢٠٢٢/٢٠٢٣:

- ١- أن ينظم مركز بحوث ودراسات الرأى العام مجموعة من الدورات التدريبية خلال العام الجامعى ٢٠٢٢/٢٠٢٣ وهي:
 - دورة مهارات الكتابة العلمية.
 - دورة الإحصاء واستخداماتها في بحوث الإعلام (برنامج التحليل الإحصائي Spss ، المستوى الأول للطلاب والباحثين - المستوى المتقدم لأعضاء هيئة التدريس)
 - دورة استخدام أداة التحليل الشبكي وتطبيقاتها في بحوث الإعلام.
 - خدمة التدقيق اللغوي للرسائل والأبحاث.
- ٢- الإعلان عن إضافة دورات تدريبية جديدة لأول مرة من خلال مركز الرأى العام وهي :
 - كورس متكامل لمناهج البحث الإعلامى
 - البحوث الكيفية الخصائص والأدوات
 - دورة اساسيات استخدام الحاسب الآلى
 - ودورة لتعليم اللغة الإنجليزية.
- ٣- عمل استطلاعات رأى سريعة عن أبرز القضايا المطروحة على الساحة الإعلامية الآن .
- ٤- إعداد قاعدة بيانات خاصة بمركز الرأى العام على المستويات الثلاثة (الدولية - العربية - المحلية) .
- ٥- إعداد تقرير شهرى عن أبرز القضايا التى قدمتها وسائل الإعلام المطروحة على الساحة حتى الآن .
- ٦- إعداد قائمة بالجهات والمؤسسات التى يمكن عقد شراكات وبروتوكلات تعاون معها وذلك لعقد لقاء تعريفى بالمركز مع كل مسئولى تلك الجهات فى الكلية .
- ٧- كما يتم التجهيز حالياً للمزيد من الورش والحلقات النقاشية خلال الفترة المقبلة حول دور الإعلام فى توجيه الرأى العام
 - ورشة عن "الثقافة الرقمية والتضليل الإعلامى" على ان تعقد فى مارس ٢٠٢٣
 - ورشة عن "توظيف الصحافة الاستقصائية فى توجيه الرأى العام إزاء قضايا المجتمع" وسوف تعقد فى فبراير ٢٠٢٣
 - ورشة عن " تدقيق محتوى وسائل التواصل الاجتماعى "تعقد فى فبراير ٢٠٢٣ .
- ٨- عقد ملتقى عن " منهجيات الرأى العام وأخلاقياته "على ان يكون فى مارس للعام ٢٠٢٣ .
- ٩- ويتطلع المركز إلى عقد سلسلة ندوات عن دور الإعلام فى دعم قضايا الحوار مع الآخر " بالإشتراك مع مركز الإعلام الدولى والاتصال الحضارى متضمنة:
 - ندوة " الحوار الوطنى ودور الإعلام فى تحقيق فهم أفضل للآخر
 - ندوة: الحوار الثقافى : معوقاته ووسائل تفعيله"
- ١٠- كما ينظم المركز ندوة حول " صناعة الإعلام فى مصر والوطن العربى: أهم التحديات والفرص".
- ١١- إعداد فريق بحثى من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالكلية .

- ١٣- النهوض ببحوث و دراسات قياس الرأي العام في مصر والوطن العربي، والتوسع في تقديم الاستشارات البحثية وزيادة كفاءتها وفعاليتها.
- ١٤- تنمية القدرات البحثية لطلاب الدراسات العليا بكليات الإعلام المختلفة وتحفيزهم على المشاركة في ايجاد حلول للمشكلات المجتمعية الراهنة.
- ١٥- تطوير محتوى الدورات التدريبية التي ينظمها المركز للطلاب وشباب الباحثين حول مناهج البحث الإعلامي والأساليب المنهجية لإجراء بحوث الرأي العام واستخدام الإحصاء وتطبيقاتها بالإضافة إلى استخدام أداة التحليل الشبكي في بحوث الإعلام.
- ١٦- الترويج لخدمات الكلية في مجال البحوث والدراسات البيئية والاستشارات والتدريب، و تفعيل صفحة للمركز عبر مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك) للإعلان عن أنشطة المركز المرتقبة وآليات وسبل الحجز والاشتراك بالدورات التدريبية والتنسيق بين إدارة المركز والباحثين.
- ١٧- التواصل مع المؤسسات والجهات العربية والدولية المعنية بدراسات الجمهور واستطلاع آرائهم من أجل تطوير اتفاقيات وبرتوكولات للتعاون المشترك في مجال اجراء البحوث الميدانية والتطبيقية وتقديم الاستشارات البحثية.
- ١٨- اصدار اعداد المجلة المصرية لبحوث الرأي العام بشكل منتظم وتقييم الأبحاث التي تنشر بها والعمل على تطوير مجالات جديدة ومبتكرة للبحوث والتخصصات النادرة والمتميزة.
- ١٩- إقامة الندوات وورش العمل والحلقات النقاشية المجانية لطلاب الجامعة وكليات الإعلام الأخرى و مد جسور للتعاون بين مراكز ووحدات الكلية والمؤسسات والهيئات المحلية والاقليمية والعالمية .
- ٢٠- العمل على إقامة مشروعات مشتركة بين المراكز والوحدات للتصدي لمشكلات المجتمع والبيئة بصورة تكاملية و تحديد الاحتياجات البحثية لعلاج مشكلات المجتمع وتحقيق التطوير والتنمية المستدامة.

رابعاً: بعض النماذج لما قام به المركز من أنشطة خلال الفترة من ٢٩ يوليو وحتى نوفمبر ٢٠٢٢:

أولاً: فيما يخص مجال التأهيل والتدريب:

- ١- نظم مركز بحوث ودراسات الرأي العام مجموعة من الدورات التدريبية وهي:
 - دورة مهارات الكتابة العلمية.
 - دورة الإحصاء واستخداماتها في بحوث الإعلام (برنامج التحليل الإحصائي Spss ، المستوى الأول للطلاب والباحثين - المستوى المتقدم لأعضاء هيئة التدريس)
 - دورة استخدام أداة التحليل الشبكي وتطبيقاتها في بحوث الإعلام.
 - خدمة التدقيق اللغوي للرسائل والأبحاث.
- ٢- كما تم الإعلان عن إضافة دورات تدريبية جديدة لأول مرة من خلال مركز الرأي العام وهي :
 - كورس متكامل لمناهج البحث الإعلامي
 - البحوث الكيفية الخصائص والأدوات

• دورة أساسيات استخدام الحاسب الآلى

• ودورة لتعليم اللغة الإنجليزية.

٥- تم عمل استطلاع رأى حول دور وسائل الإعلام فى إمداد الجمهور بالمعلومات والأخبار حول قمة مؤتمر المناخ (cop27 Egypt) فى شهر نوفمبر وتم إعلان نتائج الاستطلاع ضمن فاعليات الوبينار العلمى الذى نظمه المركز ي ١٦ يناير للعام الجامعى

٢٠٢٢/٢٠٢٣

ثانياً: أنشطة المركز فيما يخص الورش التدريبية والندوات والحلقات النقاشية:

١. نظم المركز ورشة بعنوان " كيف تؤثر الدراما الإذاعية على الرأي العام " بتاريخ ١٩ سبتمبر ٢٠٢٢.
٢. كما تم تنظيم ورشة "كيف نتعامل مع الأخبار الزائفة ونواجه الشائعات" بتاريخ ١١ أكتوبر ٢٠٢٢
- ٣- كما يتم التجهيز حالياً للمزيد من الورش والحلقات النقاشية خلال الفترة المقبلة حول دور الإعلام فى توجيه الرأي العام
 - ورشة عن "الثقافة الرقمية وصراع الأجيال" سوف تعقد فى يناير ٢٠٢٣
 - ورشة عن "توظيف الصحافة الاستقصائية فى توجيه الرأي العام إزاء قضايا المجتمع" وسوف تعقد فى فبراير ٢٠٢٣ .
- ٤- عقد ملتقى عن " منهجيات رأى العام وأخلاقياته " على ان يكون فى مارس للعام ٢٠٢٣ .
- ٥- سلسلة ندوات عن دور الإعلام فى دعم قضايا الحوار مع الآخر " بالإشتراك مع مركز الإعلام الدولى والاتصال الحضارى

متضمنة:

- ١- ندوة " الحوار الوطنى ودور الإعلام فى تحقيق فهم أفضل للآخر
- ٢- ندوة: الحوار الثقافى : معوقاته ووسائل تفعيله"
- ٦- عقد ندوة حول " صناعة الإعلام فى مصر والوطن العربى: أهم التحديات والفرص".

عميد الكلية

أ.د./ حنان جنيد

مدير المركز

أ.م.د./ سحر مصطفى